

I cinque elementi chiave della trasformazione digitale

Se in un progetto di trasformazione digitale le persone e i processi non rivestono la stessa importanza attribuita alla tecnologia, il risultato può essere fallimentare. Questa checklist descrive i cinque elementi strategici di cui tener conto quando si pianificano gli investimenti in tecnologie, per evitare fallimenti e ottenere i risultati prefissi.

Le iniziative di trasformazione digitale di successo hanno in comune cinque aspetti: leadership, prodotto, sviluppo, architettura e operazioni. Eventuali lacune anche in uno solo di essi possono rendere meno efficienti i programmi di trasformazione digitale o causare il loro completo fallimento. Durante l'assegnazione delle risorse a ciascun aspetto, occorre prestare la stessa attenzione alle persone, ai processi e alle tecnologie.

Creando competenze in queste aree, le organizzazioni sapranno adattarsi più rapidamente alla costante evoluzione delle esigenze, aumentando la soddisfazione dei propri clienti.

1 Supporto a una leadership proattiva



- ▶ **Promuovi una cultura basata sulla sperimentazione e sulla collaborazione.** Incoraggia comunicazioni efficaci e definisci obiettivi condivisi.
- ▶ **Incentiva i giusti approcci:**
 - ▶ Crea una finalità e una visione comuni.
 - ▶ Garantisci un processo decisionale chiaro per ogni team coinvolto, delegando l'attuazione delle decisioni in maniera efficace.
 - ▶ Promuovi interazioni positive tra i reparti.
 - ▶ Offri opportunità di crescita attraverso l'apprendimento continuo.
 - ▶ Promuovi una cultura che considera gli errori opportunità di apprendimento.

2 Attenzione costante sul prodotto



- ▶ **Sposta l'attenzione dai progetti ai prodotti.** I progetti di sviluppo terminano una volta completati i piani, mentre i prodotti si evolvono in parallelo alle mutate esigenze.
- ▶ **Considera il prodotto come un esperimento.** Formula un'ipotesi e quindi realizza un prototipo da testare.
- ▶ **Sperimenta costantemente e impara dagli errori.** Se il prodotto non corrisponde alle esigenze degli utenti, o se è troppo difficile da utilizzare, modifica l'esperimento.

3 Sviluppo innovativo



- ▶ **Contribuisci a creare fiducia e comprensione reciproca tra team e utenti.** Incoraggia la comunicazione tra i team, così che sia chiaro l'impatto delle decisioni.
- ▶ **Punta a un rapido feedback.** Ottieni il prima possibile il prodotto minimo funzionante, ed evita l'eccessiva ingegnerizzazione.
- ▶ **Promuovi la creatività.** Offri l'opportunità di creare le competenze e di risolvere i problemi in modo creativo.
- ▶ **Garantisci eccellenza negli aspetti tecnici, nei test e nell'integrazione continua.** Automatizza le pipeline di test e deployment per migliorare la qualità e il throughput del codice.

4 Architettura solida



- ▶ **Prendi decisioni informate, valutando il giusto equilibrio tra costi, prestazioni e caratteristiche dei possibili errori.** Migliorare le prestazioni incrementali, ad esempio, può risultare costoso. Evita l'eccessiva ingegnerizzazione finalizzata a prestazioni molto superiori a quelle previste dagli utenti.
- ▶ **Crea un'architettura guidata dagli eventi.** Sviluppa le competenze nelle tecnologie legate ai microservizi quali service mesh, modelli di interruttori automatici, caching e rilevamento dei servizi, oppure collabora con un partner esperto.
- ▶ **Adotta un'architettura con servizi standardizzati.** La standardizzazione consente agli sviluppatori di concentrarsi sulla logica del dominio e non sui modelli di progettazione. La standardizzazione degli strumenti, inoltre, consente di ottenere le metriche prestazionali in tempo reale e di semplificare la risoluzione dei problemi.

Scopri di più

Leggi come [evitare il fallimento della trasformazione digitale](#) e scopri come una catena di distribuzione software affidabile promuove, velocizza e consente di adottare i comportamenti e le prassi ottimali descritte in questa checklist.

5 Gestione proattiva delle operazioni



- ▶ **Collabora con sviluppatori e responsabili di prodotto cercando di capirne obiettivi e difficoltà.** Aniché rinunciare a progetti o scadenze non sostenibili dal team operativo, è preferibile collaborare con i team di sviluppo e prodotto per individuare soluzioni accettabili.
- ▶ **Adotta meccanismi di rilevamento e definizione degli errori.** Il monitoraggio è alla base dell'affidabilità.
- ▶ **Sviluppa competenze tecniche che consentono di risolvere le criticità e di apprendere dai problemi.** L'eccellenza operativa si ottiene con la capacità di valutare e reagire ai problemi in tempo reale, riducendo al minimo le interruzioni dei servizi. Conduci le analisi successive agli incidenti con l'obiettivo di cogliere opportunità di apprendimento.

Inizia subito

Per indicazioni su come integrare i cinque aspetti strategici nel tuo progetto di trasformazione digitale, contatta [Red Hat® Consulting](#).



Informazioni su Red Hat

Red Hat è leader mondiale nella fornitura di soluzioni software open source. Con un approccio basato sul concetto di community, distribuisce tecnologie come Kubernetes, container, Linux e cloud ibrido caratterizzate da affidabilità e prestazioni elevate. Red Hat favorisce l'integrazione di applicazioni nuove ed esistenti, lo sviluppo di applicazioni cloud native, la standardizzazione su uno dei principali sistemi operativi enterprise, e consente di automatizzare e gestire ambienti complessi in modo sicuro. I pluripremiati servizi di consulenza, formazione e assistenza hanno reso Red Hat un partner affidabile per le aziende della classifica Fortune 500. Lavorando al fianco di provider di servizi cloud e applicazioni, integratori di sistemi, clienti e community open source, Red Hat prepara le organizzazioni ad affrontare un futuro digitale.



facebook.com/RedHatItaly
twitter.com/RedHatItaly
linkedin.com/company/red-hat

it.redhat.com
#F24604_0720

Italia
it.redhat.com
italy@redhat.com

**Europa, Medio Oriente,
e Africa (EMEA)**
00800 7334 2835
it.redhat.com
europe@redhat.com

Copyright © 2020 Red Hat, Inc. Red Hat e il logo Red Hat sono marchi commerciali registrati di proprietà di Red Hat, Inc. o delle società da essa controllate con sede negli Stati Uniti e in altri Paesi. Linux® è un marchio registrato di proprietà di Linus Torvalds depositato negli Stati Uniti e in altri Paesi.